**Komunikasi Suara**

1. **Pengertian Komunikasi Suara**

Komunikasi suara adalah suatu proses komunikasi yang di lakukan dengan menggunakan suara manusia yang penyampingan kepada komunikator atau khalayak luas dapat di lakukan melalui berbagai media siaran, audio maupun visual.

Contoh dari komunikasi suara adalah :

1. **Komunikasi Siaran Radio/Radio Broadcasting**

Informasi di pancarkan ke segala arah dan siapapun diperbolehkan menerima informasi tersebut. Dan informasi yang dikirimkan bersifat umum. Contoh : Radio RRI

1. **Komunikasi Radio Amatir**

Informasi dipancarkan kesegala arah tetapi jumlah pengirim dan penerima informasi terbatas pada mereka yang mempunyai izin beroprasi. Informasi bersifat pribadi. Contoh : ORARI

1. **Komunikasi Radio 2 Arah**

Informasi terbatas pada pengirim dan penerima yang beroperasi degan saluran/frekuensi/gelombang yang sama dan jarakjangkauannya terbatas hingga sifat pribadinya dapat terjaga. Contoh : Handy-talky

1. **Komunikasi Radio Antar Penduduk/Citizen Band**

Hubungan komunikasi bersifat pribadi, jangkauannya terbatas dan kerahasiaan tidak terjamin karena semua pesawat penerima sistem komunikasi dapat menerima informasi yang disampaikan. Contoh : RAPI, Intercom

1. **Komunikasi Radio Panggil/Panging System**

Digunakan untuk memanggil penerima yang merupakan pelanggan dari pengirim, jarak jangkauannya terbatas. Contoh : Pager f. Komunikasi telpon bersifat pribadi murni/niaga, jumlah informasi yang di sampaikan tidak terbatas, kerahasiaan terjaga, jarak jangkauannya paling luas. Menggunakan manajemen pertukaran. Contoh : Telephone dial

1. **Komunikasi Telepon**

Bersifat pribadi murni/niaga, jumlah informasi yang disampaikan tidak terbatas, kerahasiaan terjaga, jarak jangkauannya paling luas. Contoh : Handphone

1. **Hambatan dalam Melakukan Komunikasi Suara**

Hambatan dalam melakukan komunikasi suara, antara lain :

1. Suara yang tidak dapat diterima dengan baik karena pengaruh sinyal.
2. Suara menjadi berbeda.
3. **Ciri – Ciri Komunikasi Suara**
4. Hanya bisa ditangkap oleh indra pendengar
5. Bersifat verbal (langsung)
6. Tidak adanya visualisasi
7. Adanya media penghantar suara
8. Dapat dilakukan hanya pada jarak tertentu
9. Dapat dimengerti
10. Memiliki frekuensi
11. Digunakan untuk menyampaikan informasi
12. Informasi yang dikirim dapat diterima

1. **Syarat Komunikasi Suara**
2. **Pengirim (Tranceiver)**

Pihak yang mengirimkan informasi, misalnya pesawat telepon, telex, terminal, dan lain-lain. Tugasnya adalah membangkitkan berita atau informasi dan menempatkannya pada media transmisi.

1. **Media Transmisi**

Media yang digunakan untuk menyalurkan (mengirimkan) ketempat tujuan (penerima), misalnya saluran fisik (kabel), udara dan cahaya.

1. **Penerima (Receiver)**

Pihak yang menerima informasi, misalnya pesawat telepon, telex, terminal, dan lain-lain. Tugasnya adalah menerima berita atau informasi yang dikirimkan oleh pengirim berita.

Pengertian komunikasi suara merupakan jenis komunikasi yang paling umum di gunakan berupa informasi yang di sampaikan melalui perantara suara untuk di dengarkan. Berdasarkan jenis perangkat nya komunikasi suara terbagi dua yaitu :

1. **Komunikasi Audio**

**Komunikasi audio** adalah bentuk komunikasi yang dilakukan dan terjadi melalui media audio. Komunikasi itu sendiri didefinisikan sebagai "suatu proses seseorang atau beberapa orang, kelompok, organisasi, dan masyarakat yang menciptakan juga menggunakan informasi agar terhubung dengan lingkungan dan orang lain". Sedangkan media audio itu sendiri adalah " media untuk menyampaikan pesan yang akan disampaikan dalam bentuk lambang – lambang auditif, baik verbal (kedalam kata – kata atau bahasa lisan ) maupun non verbal.". jadi komunikasi audio adalah proses seseorang untuk dapat bertukar informasi juga berinteraksi dengan orang dan lingkungannya melalui lambang auditif (audio) baik dalam bentuk komunikasi verbal maupun non verbal. Berikut adalah jenis-jenis media audio.

1. Jenis – Jenis Media Audio :

* Era Analog, Era analog bagi audio adalah era dimana audio masih menganut dan menggunakan sistem analog. Sistem analog merupakan sebuah bentuk komunikasi melalui elektromagnetik yang melewati proses-proses pengiriman sinyal dan data yang berupa bentuk gelombang secara berkelanjutan yang mengirimkan informasi tertentu dengan cara mengubah gelombang. Contohnya [Compact Cassette](https://id.wikipedia.org/wiki/Compact_Cassette), atau yang dikenal atau bisa disebut baik itu kaset, pita kaset, maupun tape merupakan media penyimpan data yang umumnya berupa lagu. Berasal dari bahasa Perancis, yakni cassette yang memiliki arti "kotak kecil". Kaset menggunakan sistem pita magnetik yang dapat merekam data dengan format suara. Dimulai pada tahun 1970 sampai dengan 1990-an, kaset menjadi salah satu format media yang paling umum digunakan dalam industri musik.
* Era Digital, Era digital menjadi sebuah titik balik bagi media audio, dimana ditandai dengan sebuah bentuk perubahan teknologi yang tadinya menggunakan pita magnetik untuk dapat merekam format suara, menjadi sebuah teknologi yang dapat mengubah sinyal data ke dalam suatu bentuk kombinasi yang berupa urutan dan angka. Contohnya [Cakram padat](https://id.wikipedia.org/wiki/Cakram_padat) (bahasa Inggris: compact disc, atau biasa disebut dengan CD) adalah cakram optik digital yang diperuntukan untuk menjadi penyimpanan data. Hingga saat ini compact disc sudah mensupport cukup banyak format audio untuk dapat dimainkan antara lain :
* WAV adalah sebuah bentuk standar suara yang terdapat pada menu windows.
* MP3 atau MPEG, Audio Layer 3 adalah sebuah bentuk aplikasi yang didalamnya dapat menghasilkan audio yang kualitasnya tidak jauh beda dengan CD audio sehingga pada saat itu menjadi sangat populer dan mudah digunakan.
* AAC yang merupakan kependekan dari Advanced Audio Coding adalah sebuah bentuk aplikasi yang terdapat dalam standar Motion Picture Experts Group ( MPEG ). Sample rate yang mampu ditawarkan oleh AAC mencapai dua kali sample rate MP3 ( MPEG, Audio Layer 3 ). Kualitas format audio nya pun sudah cukup baik sekali. Salah satu contoh yang telah menggunakan format audio ini adalah iTunes, toko musik online milik Apple. Kita juga dapat menemukan format audio ini dalam salah satu produk mereka yakni iPod, peranti elektronik pemutar musik yang terkenal dengan kualitas audionya.
* WMA atau Windows Media Audio adalah suatu bentuk audio digital yang di perkenalkan oleh Microsoft Corporation, perusahaan teknologi terbesar di dunia. Format WMA ini di gemari oleh vendor musik online di seluruh dunia karena dukungannya terhadap anti pembajakan musik online.

1. **Komunikasi Visual**

**Komunikasi visual** ([komunikasi](https://id.wikipedia.org/wiki/Komunikasi) melalui [penglihatan](https://id.wikipedia.org/wiki/Penglihatan)) adalah sebuah rangkaian proses penyampaian informasi atau pesan kepada pihak lain dengan penggunaan media penggambaran yang hanya terbaca oleh indra penglihatan. Komunikasi visual menkombinasikan [seni](https://id.wikipedia.org/wiki/Seni), [lambang](https://id.wikipedia.org/wiki/Lambang), [tipografi](https://id.wikipedia.org/wiki/Tipografi), [gambar](https://id.wikipedia.org/wiki/Gambar), desain grafis, ilustrasi, dan warna dalam penyampaiannya.

[Komunikasi](https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-komunikasi/75539) visual memiliki beberapa fungsi, yaitu :

1. **Sebagai sarana informasi dan instruksi**, bertujuan menunjukkan hubungan antara suatu hal dengan hal yang lain dalam petunjuk, arah, posisi dan skala, contohnya peta, diagram, simbol dan penunjuk arah. Informasi akan berguna apabila dikomunikasikan kepada orang yang tepat, pada waktu dan tempat yang tepat, dalam bentuk yang dapat dimengerti, dan dipresentasikan secara [logis](https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-logika-dalam-berpikir-logis/138958) dan [konsisten](https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-konsistensi-atau-self-consistency/4674).
2. **Sebagai sarana**[presentasi](https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-presentasi/120162)**dan**[promosi](https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-promosi/14590)**untuk menyampaikan pesan**, mendapatkan [perhatian](https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-atensi-atau-perhatian/14824) ([atensi](https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-atensi-atau-perhatian/14824)) dari mata (secara visual) dan membuat pesan tersebut dapat diingat; contohnya poster.
3. **Sebagai sarana identifikasi**. [Identitas](https://www.dictio.id/t/apakah-yang-dimaksud-dengan-identitas/8816) seseorang dapat mengatakan tentang siapa orang itu, atau dari mana asalnya. Demikian juga dengan suatu benda, [produk](https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-produk/6661) ataupun [lembaga](https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-kelembagaan/5505), jika mempunyai identitas akan dapat mencerminkan [kualitas](https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-kualitas-atau-quality/14581) produk atau [jasa](https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-jasa-atau-layanan/13933) itu dan mudah dikenali, baik oleh produsennya maupun konsumennya. Kita akan lebih mudah membeli minyak goreng dengan menyebutkan merek X ukuran Y liter daripada hanya mengatakan membeli minyak goreng saja. Atau kita akan membeli minyak goreng merek X karena logonya berkesan bening, bersih, dan “sehat”.

**DAFTAR PUSTAKA**

Hozilah, Lala, 2019. Komunikasi Suara Media Siaran: Olah Suara & Penyajian. Jakarta: Campustaka